

# Perilaku Kelompok dalam Organisasi



Week 7  
Perilaku Organisasi

# 5 Teori Pembentukan Kelompok



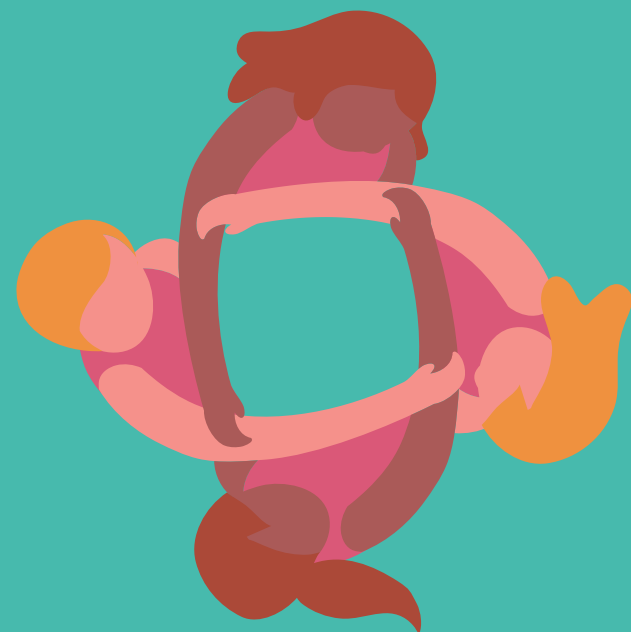
**Proximity Theory (Teori Kedekatan)**



**Balance Theory (Teori Keseimbangan)**



**George Homans Theory (Teori George Homans)**



**Exchange Theory (Teori Pertukaran)**



**Practicalities Theory (Teori Alasan-alasan Praktis))**

**Karakteristik  
Kelompok menurut:  
Reitz**

**4 Ciri Utama  
Kelompok menurut:  
Duncam**





# BENTUK-BENTUK KELOMPOK

- Kelompok Primer
- Kelompok Formal
- Kelompok Informal

**FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI  
PRESTASI KELOMPOK**



Teori-Teori Pembentukan  
Kelompok

# Propinquity Theory (Teori Kedekatan)

- Seseorang berhubungan dengan orang lain disebabkan karena adanya kedekatan ruang dan daerahnya



- "Seseorang tertarik kepada orang lain didasarkan atas kesamaan sikap didalam menanggapi suatu tujuan yang relevan satu sama lain"
- Ex: agama, politik, lifestyle, perkawinan, etc



## **Balance Theory (Teori Keseimbangan)**

# George Homans Theory (Teori George Homans)

- Teori ini didasarkan pada 3 hal : aktivitas, interaksi, dan sentimen
- Sentimen adalah pendapat atau pandangan yang didasarkan pada perasaan yang berlebihan terhadap sesuatu (bertentangan dg pertimbangan pikiran)





# George Homans Theory (Teori George Homans)

- Bunyi teori:
  - Semakin banyak aktivitas seseorang dengan orang lain, semakin beraneka interaksinya dan semakin kuat tumbuhnya sentiment mereka.
  - Semakin banyak interaksi diantara orang-orang, maka semakin banyak kemungkinan aktivitas dan sentiment yang ditularkan pada orang lain.
  - Semakin banyak aktivitas dan sentimen yang ditularkan pada orang lain, dan semakin banyak sentiment orang dipahami oleh orang lain, maka semakin banyak kemungkinan ditularkannya aktivitas dan interaksi-interaksi.



# EXCHANGE THEORY (TEORI PERTUKARAN)

- Hubungan manusia didasarkan pada analisis untung-rugi
- Manusia pada dasarnya adalah makhluk rasional
- Manusia selalu mencari ganjaran dan menghindari hukuman
- Setiap individu secara sukarela memasuki dan tinggal dalam hubungan sosial hanya selama hubungan itu cukup memuaskan ditinjau dari segi ganjaran dan biaya





## PRACTICALITIES THEORY (TEORI ALASAN-ALASAN PRAKTIS)

- Individu bergabung dalam suatu kelompok untuk memenuhi beragam kebutuhan praktis
- Kebutuhan praktis adalah kebutuhan yang didasarkan pada kebutuhan sehari-hari (teori Maslow)
- Ex: ekonomi, sosial, rasa aman, dihargai, dll

## Karakteristik Kelompok menurut Reitz:

- Terdiri dari 2 orang atau lebih
- Saling berinteraksi satu dg yang lain
- Melihat dirinya sebagai bagian dari kelompok

# 4 Ciri Utama Kelompok menurut: Duncam

- Common motive (tujuan yang sama)
- Memberikan pengaruh pada anggota sesuai dengan interaksinya
- Struktur/perbedaan tingkat atau status
- Standar norma dan nilai

# Bentuk-Bentuk Kelompok

1

## Kelompok Primer

- Haruslah mempunyai suatu perasaan keakraban, kebersamaan, loyalitas, dan mempunyai tanggapan yang sama atas nilai dari para anggotanya

2

## Kelompok Formal

- Kelompok formal adalah suatu kelompok yang sengaja dibentuk untuk melaksanakan suatu tugas tertentu
- Anggota-anggotanya biasanya diangkat oleh organisasi
- Anggota ditugaskan untuk melaksanakan tugas tertentu
- Ada peraturan yang mengikat
- Anggaran

# Bentuk-Bentuk Kelompok

## 3

### Kelompok Informal

- Merupakan suatu kelompok yang tumbuh dari proses interaksi, daya tarik, dan kebutuhan-kebutuhan seseorang
- Keanggotaan kelompok biasanya tidak teratur dan keanggotaan ditentukan oleh daya tarik bersama dari individu dan kelompok
- Kelompok ini terjadi pembagian tugas yang jelas tapi bersifat informal dan hanya berdasarkan kekeluargaan dan simpati.

# Faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi kelompok : Faktor Eksternal

- Strategi Organisasi
- Struktur Wewenang
- Peraturan
- Sumber-sumber Organisasi
- Proses Seleksi
- Penilaian Prestasi dan Sistem Imbalan
- Budaya Organisasi
- Lingkungan Organisasi





# Faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi kelompok : Faktor Internal

- Kemampuan
- Karakteristik Kepribadian



# THANK YOU

